

長門商工会議所中小企業景況調査結果

(令和元年10～12月期状況、令和2年1～3月期見通し)

令和2年1月調査分

平成31年3月に認定を受けた「小規模事業者経営発達支援計画」に基づき、小規模事業者の持続的発展のため経営実態やニーズ把握を重視し、個別事業所の経営状況分析の基礎データとして活用することを目的に地区内の事業者289社を対象に景況調査を実施しました。

I. 調査概要

- 調査方法 郵送、聞き取り
- 調査対象先 長門商工会議所管内の中小企業289社
- 有効回答企業の内訳 124社 回答率43%

	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業	計
回答数	13	14	9	31	57	124
対象事業所	28	28	16	57	160	289
回収率	46%	50%	56%	54%	36%	43%

II. 調査結果

				
特に好調 (50以上)	好調 (25以上50未満)	まあまあ (0以上25未満)	不調 (△25以上50未満)	きわめて不調 (△25未満)

	建設業		製造業		卸売業		小売業		サービス業	
	当期	来期見通し	当期	来期見通し	当期	来期見通し	当期	来期見通し	当期	来期見通し
売上										
DI値	15	△27	△7	△57	△50	△33	△31	△40	△13	△29
仕入単価										
DI値	35	31	54	39	50	33	10	0	19	13
採算 (営業利益)										
DI値	8	△8	△18	△46	△17	△39	△21	△29	△15	△29
従業員										
DI値	△4	△4	△11	0	17	6	△10	△13	△11	△10
業況										
DI値	4	△4	△7	△36	△28	△33	△26	△31	△18	△28

※DI (DIFFUSION INDEX 景気動向指数): 各調査項目において「増加(好転)」と回答した企業割合から「減少(悪化)」と回答した企業割合を差し引いた値。

建設業	特に増加したのは材料仕入単価DIで、受注(新規契約工事)額DIは全体的に悪化した。また、全体的に来期の見通しが悪い傾向がある。
製造業	特に増加したのは原材料仕入単価DIで、売上(加工)額DI・採算DI・業況DIは低い。売り上げが減少する中、仕入単価が上昇している事業者が多いことがわかる。
卸売業	特に増加したのは商品仕入単価DIで、現状・見通しを含め総じて高い傾向にあった。また、今期の売上額DI、業況DI、商品仕入数量DI、採算DIは総じて低い。
小売業	特に増加したのは商品仕入単価DIであった。それ以外は全体的にマイナスとなったが、売上高DI、業況DIが特に低かった。
サービス業	特に増加したのは仕入単価(材料等)DIで、仕入単価の上昇を感じている事業者が多いことがわかる。また、現在より今後の方が状況が悪化するという見通しを示した事業者が全体的に多かった。

新規設備投資

	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
実施した	23%	43%	11%	16%	23%
計画している	15%	43%	0%	19%	25%

経営上の問題点(複数回答あり)

	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
1位	熟練技術者の確保難	原材料価格の上昇	需要の停滞	需要の停滞	従業員の確保難
2位	従業員の確保難	需要の停滞	販売単価の低下・上昇難	従業員の確保難	需要の停滞
3位	官公需要の停滞	製品ニーズの変化への対応	仕入単価の上昇	店舗が狭い・老朽化	利用者ニーズの変化への対応

III. その他調査

消費税増税による影響

商品の価格に変動がある

	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
商品の価格を据え置き、消費税分のみ上乘せ	69%	57%	67%	68%	53%
増税分の端数を切り上げるなど、実質的に値上げしている	0%	14%	0%	6%	16%
商品の価格を実質下げ、増税前の金額のままにしている	0%	14%	22%	13%	14%
その他	8%	7%	0%	3%	9%

価格の表示方法を変更しましたか。

	小売業	サービス業
総額表示(のまま)	39%	53%
実質値下げ	42%	23%
値札等を全て変更	33%	20%
税抜・税別表示に変更した	13%	12%
税抜・税別表示のままにしている	35%	28%

増税時に負担が大きいと感じられたものについてお答えください。

	小売業	サービス業
人的負担又は事務負担(値札・POPの張り替えやレジの設定等)	35%	33%
消耗品等の購入費用負担	19%	23%
レジシステムの変更や新規導入等の費用負担	19%	12%
その他	0%	5%
特に負担はなかった	19%	32%

増税による影響はありましたか

	建設業	製造業	卸売業	小売業	サービス業
ある	0%	29%	33%	39%	30%
ない	92%	64%	56%	52%	61%