



繁盛店が必ずやっている

チラシ・POPの 最強ルール

お店にとって欠かせない売上げづくり。その代表格「チラシ」と「POP」。本セミナーではチラシとPOPの基本的な理論から、作成のコツを学びつつ、今の時代に必要な顧客づくりの極意を学びます。創業したものの、売上げづくりにお悩みの方、チラシやPOPに効果がでないとお悩みの方はぜひご参加ください!

講師

ジャイロ総合コンサルティング(株)
販促コンサルタント

渋谷 雄大 氏

売上につながるチラシ・POPの極意教えます!

日時

平成31年 **3月9日(土)**
14:00~16:00

対象

創業後概ね5年以内の方
顧客づくりにお悩みの方

会場

長門商工会議所

定員

20名

受講料
無料

カリキュラム

- ★ズバリ!売れるチラシと売れないチラシの違い!
- ★客単価を上げるPOPとは?
- ★つい読んでしまうキャッチコピーの作り方
- ★事例満載のチラシ・POP事例解説!

■問合せ:長門商工会議所

■申込み:お電話、または下記申込書にご記入のうえFAXにてお申し込みください。TEL 0837-22-2266 FAX 0837-22-6490

3/9㊥「繁盛店が必ずやっているチラシ・POPの最強ルール」参加申込書

※このままA4サイズで送信して下さい。

長門商工会議所 行 **FAX▶ 0837-22-6490**

事業所名		TEL	
住所		FAX	
参加者①		参加者②	

※事前に講師へ質問事項、お聞きしたいポイントなどございましたらご記入ください。