

第2回 長門商工会議所 新商品・新サービス発表会

真空スナック練り製品、山口・長門応援ころんシリーズ うなぎ風蒲焼・ナポリ天

「真空天 炙り明太蒲鉾・焼きふぐ蒲」と「ヴィクトリーかにかま」そのまま食べて手が汚れないスナック練り製品。

「元乃隅神社かに丸ころん」かにかまの中にマヨネーズが入った一口蒲鉾。「レノファ山口応援チーズころん」レノファ山口を応援するチーズコロん。「ナポリ天」ピッツァの具材をすり身でまとめた洋風練り物。

真空スナック練り製品のご案内

「真空天 炙り明太蒲鉾・焼きふぐ蒲」	「ヴィクトリーかにかま」
メインターゲット ■ 30～50代男性	メインターゲット ■ スポーツをしている人、応援している人
製品コンセプト ■ そのまま食べて手が汚れないスナック練り製品です。おつまみにピッタリ。	製品コンセプト ■ そのまま食べて手が汚れないスポーツの休憩時間や応援しながら手軽に食べられるスナック練り製品です。
製品特長  <ul style="list-style-type: none"> ◆炙り明太蒲鉾 *中子明太子もみだんに(比率30%程度)使用した炙し焼蒲鉾です。 ◆表面を炙り、焼き明太を再現しました。 ◆焼きふぐ蒲 *山口県産のふぐエキスを使用した商品です。 ◆表面を焼き、焼きふぐのイメージを出しました。 	製品特長 ■ かにかまの形が"Victory"の"V"の形になっています。   <p>林修の「今でしょ! 講座」TV番組 ~かに蒲が店内を駆けまわらない! 応援食材として紹介~ 2018年9月25(火) 放映</p>

山口・長門応援ころんシリーズのご案内

「元乃隅神社かに丸ころん」	「レノファ山口応援チーズころん」
メインターゲット ■ 山口・長門への観光客	メインターゲット ■ レノファ山口応援している人
製品コンセプト ■ 長門の観光名所「元乃隅稲成神社」をあしらったひとくちサイズのチーズ入りかにかまです。	製品コンセプト ■ J2で活躍するレノファ山口応援チーズころんです。
製品特長 ■ かにかまの中にチーズが入ったひとくちサイズの「かに丸ころん」です。 	製品特長 ■ レノファ山口のキャラクター「レノ丸」をあしらったかわいらしいチーズころんです。 

フジミツ株式会社

住所: 長門市東深川2537-1

TEL: 0837-22-3355

<http://fujimitsu.jp/>